

中共重庆人文科技学院委员会宣传部

宣传函〔2024〕16号

中共重庆人文科技学院委员会宣传部 关于举办第二届校园文创产品设计大赛的 通知

各党总支（直属党支部）、各部门：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真学习贯彻习近平文化思想，以设计大赛为纽带，以行知文化为内涵，以学校文化建设为推手，秉承“知行合一，服务社会”的办学理念，进一步发展和繁荣校园文化，发挥文化育人功能，激发人科学子的创新能力，设计出代表学校文化理念的文创产品，增添校园文化魅力，展现学校卓越风采，激发广大师生及校友爱校荣校之情。经研究，决定举办第二届校园文创产品设计大赛，现将有关情况通知如下：

二、大赛主题

“知行合一，礼遇人科”

三、举办单位

主办单位：中共重庆人文科技学院委员会

承办单位：党委宣传部、建筑与设计学院

四、参赛对象

全校师生员工、校友

五、参赛作品要求

1. 作品为校园文化文创产品设计、学校礼品设计。不限内容和形式，可以是单件作品，也可以是系列组合。组合作品之间须互相关联，突出主题。

2. 作品需融入学校的视觉识别元素，校名、校训、校标、校园景观、标志性建筑等均可作为设计来源素材，结合行知文化，力求内涵丰富、构思新颖、品味高雅，能体现学校办学历史、办学理念和办学成就。

3. 古今结合，兼具功能性、实用性、设计性、观赏性；便于生产制作，易于携带、收藏和展示；具有一定的市场前景，兼顾经济价值。

4. 学校礼品设计类型不限，以下所述类型仅供参考，包含但不限于以下产品类型：

文具类：笔记本、胶带、中性笔、笔盒、书签等；

观赏性物品类：徽章、摆件、挂饰等；

实用商品类：手提袋、折扇、手机壳、U盘、帽子、水杯、礼品袋、礼品盒、冰箱贴等；

纪念性物品类：文化衫、锦盒、明信片等（仅为设计者提供参考）。

5. 作品呈现方式为电子展板，分辨率不低于300DPI，便于后期制作。单张展板或系列展板均可，以适合电子屏展示为宜。

六、赛事时间安排

4月中旬-4月下旬，作品准备阶段；

6月初，作品收件阶段；

6月中旬，作品评选阶段；

6月下旬-7月，作品展示阶段。

七、参与方式

1. 参与者可以个人或单位（集体）名义投稿；同一创作者可以参加多类项目征集，且投稿数量不限。

2. 参赛者于2024年6月7日前通过电子邮件的方式，将作品和信息登记表（附件1）发送至大赛邮箱

jsxy@cqrk.edu.cn，邮件主题为：校园文创设计征集+作者姓名（所在学院专业班级），其余渠道或形式视为未报名成功。

联系人：王珍妮，联系电话：42467555

八、奖项设置

本次大赛设一等奖1名、二等奖3名、三等奖6-10名，优秀奖若干。所有入围作品的作者将获得荣誉证书和一定金额的奖金。

九、参赛须知

1. 参与作品为原创，有自主知识产权，且此前未以任何形式发表，不得侵犯第三方的合法权益。作品因知识产权发生争议的，相关法律责任由作者本人承担，由此给学校造成的负面影响和损失，学校保留追究法律责任的权利。

2. 所有入围作品的知识产权(包括但不限于对作品进行修

改、深化设计、宣传展示和应用的权力)归重庆人文科技学院所有。

3. 学校将从获奖作品中遴选,修改或组合完善后产生最终使用方案。深化后版权费用由学校及设计者双方协商确定。

特此通知

中共重庆人文科技学院委员会宣传部

2024年4月19日